

INFLUENCER



CIUDADELA

LAS ALUCINES

la revolución sin filtro

FER MACHADO
librándose de
ser Godínez

TESTOY DICIENDO
Cuando la
comedia se
sale de
control

REN PC
transforma
la comedia
en seguridad

MARIA ELENA SALDAÑA
mucho más
que "La Güereja"

KARLA CAMACHO
CEO de las risas
y el desmadre



DIRECCIONARIO

DIRECCIÓN GENERAL
RICARDO PIÑERA

PRODUCCIÓN GENERAL
JOHAR VILLAREAL

**DIRECCIÓN DE CONTENIDO
EDITORIAL Y WEB**
LUIS DE MARÍA MANDUJANO

DIRECCIÓN CREATIVA
KATHY ALVARADO

FOTOGRAFÍA DE PORTADA
RICARDO MAGAÑA

DIRECCIÓN COMERCIAL
ARTURO ORTIZ

COMMUNITY MANAGER
REYNA SANTIESTEBAN

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
RICARDO MAGAÑA

EDICIÓN DE PODCAST
VALERY DOMINGUEZ

FOTOGRAFÍA DE INTERIORES
RICARDO MAGAÑA

WEB MASTER
ALEJANDRO VILCHIS

MUA / STYLIST
MIRIAM BARAJAS

CORRECCIÓN DE ESTILO
VÍCTOR MARTÍNEZ

REDACCIÓN
GRECIA NAZARETH
LUIS DE MARÍA MANDUJANO
MICHELLE ZAMBRANA



EDICIÓN : 49
AÑO: 6



Com
te
n
do

Abril

2 AVENTURAS FUERA DEL MAPA:
Fashion & Art 2025

8 INSTA WORTHY:
Teatro Varsovia, un sueño hecho escenario.

12 LAS ALUCINES:
**LA REVOLUCIÓN SIN
FILTRO.**

26 FER MACHADO:
librándose de ser Godínez.

34 TESTOYDICIENDO PODCAST:
cuando la comedia se sale de control.

42 REN PC:
transforma la comedia en seguridad.

50 MARIA ELENA SALDAÑA:
mucho más que “La Güereja”

58 KARLA CAMACHO:
CEO de las risas y el desmadre .

62 SINERGIA DE ESTILO:
Lewis Hamilton, de las pistas a las calles.

66 COSMIC INSIGHTS:
tu signo: tu estrella de cine.

**aventuras *fuera*
del mapa**

FASHION

**& ART
2025**

Puerto Escondido, Oaxaca, se convirtió en el epicentro del lujo y la creatividad con la llegada de FASHION & ART, un evento que fusiona moda, arte y experiencias exclusivas en escenarios paradisíacos. Durante cinco días, celebridades, influencers, diseñadores y empresarios vivieron una experiencia única, donde la moda y el arte se entrelazaron en un ambiente de sofisticación y belleza natural.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de modelar diseños originales de reconocidas diseñadoras, participar en actividades de Casa Mundavi, disfrutar de fiestas en alberca, noches de lunada, muestras gastronómicas y pasarelas al atardecer. Todo, en un entorno que celebró el talento y la creatividad.

A man with a muscular build is the central figure, shirtless and looking upwards. He wears a grey headband, sunglasses, a gold chain with a cross pendant, and a white sarong with red paisley patterns. He is leaning against a large palm tree trunk. The background is a clear blue sky with other palm trees.

MODA

ARTE
glamour

EN LAS PLAYAS DE
MÉXICO



PROTAGONIS



Entre las figuras que brillaron en esta edición estuvieron Geraldine Bazán, Mariana Torres, Vielka Valenzuela, Salvador Zerboni, Mauricio Garza, Luis Carpizo y el creador Federico Díaz, quienes compartieron cada momento con sus seguidores a través de sus redes sociales, llevando la magia de FASHION & ART a una audiencia global.



Este concepto
a México con
promover des
moda y arte
experiencias m
no solo se vi
también se
digitalmente.
evento, FASHIO
movimiento que
celebridades
conectar con
de manera
convirtiendo ca
un espectácu
sensorial.

Con su lleg
FASHION &
seguir revoluc
en que se
moda y el ar
esencia a
exclusivos y c
edición en una
estilo, la cr
glamour.

innovador llega
la misión de
tinios, marcas,
a través de
memorables que
ven, sino que
comparten
Más que un
N & ART es un
e permite a las
y creadores
sus audiencias
auténtica,
da instante en
lo visual y

ada a México,
ART promete
ionando la forma
experimenta la
rte, llevando su
más destinos
onvirtiéndola en
a celebración del
reatividad y el



Insta Worl

Por Reyna Santiesteban

spe



UBICACIÓN Varsovia #9, Colonia Cuauhtémoc, Ciudad de México.

TAQUILLA

Miércoles a domingo, de 17:00 a 20:00 horas.

CONTACTO

55.4894.9259

thy

Teatro Varsovia

UN SUEÑO HECHO ESCENARIO

¿Qué hace que un teatro se convierta en un hogar para los artistas? ¿Cómo un espacio vacío puede transformarse en un refugio de creatividad y expresión?

En el corazón de la Ciudad de México, a unos pasos del Ángel de la Independencia, se encuentra un rincón que respira arte y pasión: el Teatro Varsovia. Este espacio no nació por casualidad, sino del sueño y la perseverancia de una compañía que buscaba un hogar para sus expresiones escénicas.

Hace diez años, su fundador descubrió este lugar, pero las condiciones no eran propicias. No fue sino hasta siete años después que, gracias a una alianza con una constructora, pudo restaurar el edificio y convertirlo en el refugio artístico que hoy es.

El Varsovia es mucho más que un teatro; es una casa para la comunidad artística. Desde teatro y danza hasta música y otras disciplinas, este espacio alberga la Escuela Libre de Artes Escénicas y acoge a artistas que buscan un escenario para compartir su voz. Lo que comenzó como un sueño personal se ha transformado en un esfuerzo colectivo, en un espacio que muchos sienten como propio.

A lo largo de sus tres años de vida, el teatro ha encontrado su identidad, sus públicos y su esencia. Cada producción trae consigo su audiencia, pero también ha surgido una comunidad que sigue su cartelera con entusiasmo. Es un espacio en constante evolución, creciendo en infraestructura, calidad artística y proyección, con el firme objetivo de seguir ofreciendo lo mejor al público.

[@teatrovarsovia](#)

Para aquellos que sueñan con fundar su propio teatro o con hacer realidad cualquier aspiración, el mensaje es claro: la perseverancia es clave. "Si lo puedes soñar, lo puedes alcanzar", dice su creador. Detrás de cada sueño realizado hay trabajo, esfuerzo y constancia. Y el Teatro Varsovia es prueba viviente de ello.

Si aún no has visitado este espacio, es momento de hacerlo. Descubre el talento que se presenta en sus escenarios y sumérgete en la magia del teatro. Consulta su cartelera, asiste a una función y forma parte de esta comunidad que sigue creciendo con cada aplauso.



SPREZZATURA

BY:

DR. RENÉ SILVA
CIRUGÍA PLÁSTICA ESPECIALIZADA



DRSILVAPLASTICA



CIRUGÍA PLÁSTICA DR. RENÉ SILVA

LAS ALUCINES

FOTOGRAFÍA: LUIS FERVAT
ENTREVISTA: KATHY ALVARADO

UNA REVOLUCIÓN

*la revolución
sin filtros*

Si nunca has escuchado a "Las Alucines", te estás perdiendo de uno de los podcasts más divertidos, honestos y entrañables del momento. Y no lo decimos solo por sus números (que sí, son impresionantes), sino por lo que representan: una conversación real entre dos mujeres que no fingen, no posan y no le temen al qué dirán. Lupita Villalobos y Kass Quezada —mejor conocida como Quesito— han logrado algo poderoso: hacerte sentir como si estuvieras echando el chisme con tus amigas más cercanas, aunque nunca las hayas visto en persona.

En esta entrevista con "Revista Influencer", nos abrieron las puertas de su mundo con esa mezcla perfecta entre desmadre y verdad que las caracteriza. Esto fue lo que nos contaron.





A woman with long dark hair, wearing a pink cowboy hat and a large, voluminous pink tutu, holds her right hand up towards the camera. She has a small tattoo on her wrist. The background is a dimly lit room with a television screen visible in the distance.

LA SALUCINES _PODCAST





¿QUIÉNES SON “LAS ALUCINES”?

Lupita y Quesito no necesitaban presentación. Desde el primer segundo de la entrevista, dejaron claro que el corazón de su proyecto está en lo auténtico. “Somos unas nalgasmíadas”, dice Quesito entre risas. Así se definen: mujeres que se sientan, se ríen, cotorrean y hacen cosas en internet. Y eso, justamente, es lo que ha conquistado a su comunidad.

Ambas empezaron haciendo contenido por separado, Lupita como storyteller y Quesito desde su cocina. Fue en una tarde cualquiera en la CDMX donde, gracias a amigos en común, se conocieron en persona. “Desde el día uno hubo superquímica”, cuenta Lupita. Y lo demás es historia.



EL MENSAJE DE VOZ QUE LO CAMBIÓ TODO

El podcast nació de forma tan espontánea como todo lo demás en sus vidas: Lupita le mandó un voice note a Quesito preguntándole qué planeaba hacer con su vida. Al poco tiempo, estaban grabando el primer episodio de "Las Alucines", sin saber que estaban dando inicio a uno de los podcasts más escuchados de Latinoamérica.

Para ellas, todo ha sido un juego. Improvisan, se ríen y se acompañan. Y aunque no estudien rutinas como otros comediantes, hacen sold-out en minutos y llenan recintos con pura autenticidad.



EL LADO DIFÍCIL DE CRECER EN REDES

Con fama vino también el lado oscuro: los comentarios negativos, las dudas internas y los ataques que no se prepara para recibir. Lupita lo dice claro: "Vas a haber muchas personas que te van a querer, a amar y que incluso van a cambiar tu estado de ánimo de forma repentina".

Ambas confiesan que han llorado, han tenido crisis y han dudado de sí mismas. Pero lo que más las ha dolido es darse cuenta de que no le pueden caer bien a todos. "La gente muchas veces te ve como 'hazme reír', pero no les interesa tu persona", explica Quesito.



LA IMPORTANCIA DE CUIDARSE FUERA DEL MICRÓFONO

Después de un breakdown emocional, decidieron hacer cambios. Bajaron el uso del celular y empezaron a moverse más, comer mejor y reconectar con ellas mismas. "Se nos estaba olvidando comer", dicen entre risas. Porque detrás del micrófono, también son humanas.

Sus relaciones, sus amigas, su equipo, todo se ha vuelto parte de la red que las sostiene. Comidas con su crew, citas con sus novios, pijamadas con amigos: todo lo que las aleja del personaje y las regresa a lo esencial.



SU
LE
Y



U
DE LI
COMP

SUEÑOS, ECCIONES LO QUE VIENE

Entre sus sueños personales está tener un cafecito, una línea de botas vaqueras y hasta un libro de recetas. Pero juntas sueñan con algo más grande: un reality, una serie, un universo donde puedan seguir creando desde su mundo.

¿Y qué han aprendido? Que no todo el mundo las va a querer, que hay gente que solo está esperando a tirarles odio, y que eso —aunque duele— no las va a detener. “No somos monedita de oro”, dice Lupita. “Y está bien”.

N ACTO BERTAD ARTIDO

Cuando les preguntamos cómo les gustaría ser recordadas, Quesito nos dijo algo que nos hizo reflexionar: “Como libertad”. Esa es la palabra. Libertad de decir, de reír, de incomodar, de existir sin pedir permiso. Y Lupita lo complementa: “Libres, divertidas e irreverentes”.

Porque si algo representa a “Las Alucines” es la irreverencia hecha con amor. El desmadre como refugio. La risa como medicina.

Antes de despedirse, dejan claro que sin su comunidad, nada de esto sería posible. “Nosotras somos sus amigas, las que hacen circo, maroma y teatro con tal de que se diviertan”, dicen. Y no hay mejor forma de definir lo que hacen.

“Las Alucines” no es solo un podcast, es una experiencia compartida, un recordatorio de que podemos ser auténticas, vulnerables y rebeldes, todo al mismo tiempo. Y que eso también vale.

Te invitamos a seguirlas en sus redes para seguir riéndote, llorando y reflexionando con ellas: encuentra a Lupita en @lupitavillalobossbeltran, a Quesito en @kassquezada y al podcast en @lasalucines_podcast.



FER MACHADO

LIBRÁNDOSE DE SER GODÍNEZ

FOTOGRAFÍA: RICARDO MAGAÑA
ENTREVISTA: KATHY ALVARADO



FER MACHADO ES UNA TIKTOKERA POR CASUALIDAD Y EXGODINEZ

**QUE CON SU HUMOR Y SUS
CONOCIMIENTOS DE LAS REDES
SOCIALES CONSIGUIÓ EL SUEÑO DE
NO IR MÁS A LA OFICINA. BUENO,
ASISTIÓ A LA NUESTRA PARA
PLATICARNOS CÓMO HAN CAMBIADO
ELLA Y SU CONTENIDO “DE CHILE,
MOLE Y POZOLE” DURANTE ESTOS
CINCO AÑOS DE INTENTOS Y
DESACIERTOS.**



¿YO DE GODÍNEZ? NUNCA MÁS

"Sabía que iba a estar en algo del medio audiovisual, pero yo decía 'voy a estar en algo de cine' o 'voy a ser actriz'. Nunca me imaginé que iba a ser 'influencer', aunque siempre me apasionaron mucho las redes y todas las posibilidades que hay dentro de internet".

Estas palabras resumen perfecto la historia de Fer, comunicóloga de profesión, curiosa y adaptable desde siempre, una mujer que, en sus palabras, "dejó de oprimir su creatividad en oficinas". Para que esto sucediera, la vida le dio un empujón con una señal confusa: "Instálale TikTok".

"Como muchos, empecé en pandemia. De hecho, yo era de las que se burlaba de los que usaban TikTok. Un día lo descargué porque quería ver algo y sólo estaba el video ahí, y pues empecé a ver los 'trends' e intenté hacer comedia con audios de alguna película, pero no me pegaba. Entonces, empecé a ver un anime que se llama 'Attack on Titan' y un día subí un video hablando de él. Me acuerdo que tuve muchísimas visualizaciones y likes. Crecí muy rápido, yo creo que en un año ya tenía entre 200 mil y 250 mil seguidores, pero no tenía campañas ni eventos, no tenía algo más allá para vivir de eso".

Harta de su vida laboral, emigró de Morelia para intentar algo más satisfactorio, pero, de nuevo, hubo un factor que la encaminó hacia la salida correcta: "Vengo en 2023 a Ciudad de México y estaba un poquito perdida, no sabía qué hacer con mi vida. Intenté ser actriz, intenté emprender, pero no me salió. Todo el tiempo, desde que empecé mi vida laboral a los 18, estuve en trabajos 'Godín', pero estaba muy desesperada. A mí no me gusta trabajar para alguien o que me digan qué hacer, soy rebelde con la autoridad, así que dije, '¿por qué no retomamos el contenido?'". Desde entonces, sólo ha tenido que dejarse llevar y trabajar duro para innovar.





USAR LAS EXPERIENCIAS A SU FAVOR

"Lo retomé, pero ya no quería hablar de anime. Empecé a hacer más 'blogcitos' de conocer lugares o hacía más sketches de situaciones cotidianas. También a hablar mucho de feminismo, historia y datos curiosos. También empecé a hacer un poquito más 'lifestyle'".

Aunque dispares y variados, todos son temas que le encantan a Fer o son anécdotas personales. Como los sketches de abusos laborales que, irónicamente, la hicieron crecer aún más en redes sociales porque no fue la única trabajadora mexicana en padecerlos: "Los guiones son basados en experiencias propias, muy buenas, pero también muy malas con jefes horribles. Entonces, cuando empecé a trabajar para una empresa que se llama Confiabogado, hice videos sobre derecho laboral y les preguntaba a los abogados, '¿cómo puedo respaldar esto con la ley?'. Y salía un sketch chistoso que está informando y que, aparte, le pasa a un montón de gente. Pegó bastante, y aunque ya tenía mis seguidores y mi comunidad, esa comunidad que se creó de Confiabogado, luego se jaló a mi cuenta personal".

Hoy, sus problemas son otros, como lidiar con 'haters' por las razones más absurdas: "Como saben que no pueden atacar por otro lado, entonces atacan por el físico. Y pues sí, te cansa verlo. La mayoría son de hombres, porque hablo de feminismo, y muchos son argumentos que no tienen ni pies ni cabeza, como 'O.K. pero dime por qué estoy equivocada', y es como de 'nada, pero estás fea'". Pero no sería Fer Machado si no transformara estos comentarios a su favor: "Llegó un punto en el que dije, 'o sigues peleando o te unes'. Me hago el chiste solita y entonces ellos ya no lo hacen". Hasta obtiene más amor de sus fans que, además de defenderla, le agradecen por haberlos impulsado a dejar sus malos trabajos.

RESPONSABILIDAD

CON LA FAMA: PRÓXIMOS PLANES

"Lo retomé, pero ya no quería hablar de anime. Empecé a hacer más 'blogcitos' de conocer lugares o hacía más sketches de situaciones cotidianas. También a hablar mucho de feminismo, historia y datos curiosos. También empecé a hacer un poquito más 'lifestyle'".

Aunque dispares y variados, todos son temas que le encantan a Fer o son anécdotas personales. Como los sketches de abusos laborales que, irónicamente, la hicieron crecer aún más en redes sociales porque no fue la única trabajadora mexicana en padecerlos: "Los guiones son basados en experiencias propias, muy buenas, pero también muy malas con jefes horribles. Entonces, cuando empecé a trabajar para una empresa que se llama Confiabogado, hice videos sobre derecho laboral y les preguntaba a los abogados, '¿cómo puedo respaldar esto con la ley?'. Y salía un sketch chistoso que está informando y que, aparte, le pasa a un montón de gente. Pegó bastante, y aunque ya tenía mis seguidores y mi comunidad, esa comunidad que se creó de Confiabogado, luego se jaló a mi cuenta personal".

Hoy, sus problemas son otros, como lidiar con 'haters' por las razones más absurdas: "Como saben que no pueden atacar por otro lado, entonces atacan por el físico. Y pues sí, te cansa verlo. La mayoría son de hombres, porque hablo de feminismo, y muchos son argumentos que no tienen ni pies ni cabeza, como 'O.K. pero dime por qué estoy equivocada', y es como de 'nada, pero estás fea'". Pero no sería Fer Machado si no transformara estos comentarios a su favor: "Llegó un punto en el que dije, 'o sigues peleando o te unes'. Me hago el chiste solita y entonces ellos ya no lo hacen". Hasta obtiene más amor de sus fans que, además de defenderla, le agradecen por haberlos impulsado a dejar sus malos trabajos.





TESTOY DICIENDO PODCAST

FOTOGRAFÍA: RICARDO MAGAÑA
ENTREVISTA: KATHY ALVARADO



CUANDO LA COMEDIA SE SALE DE CONTROL

SI CREES QUE YA HAS ESCUCHADO TODOS LOS PODCASTS DE COMEDIA, "TESTOY DICRIENDO" LLEGA PARA DEMOSTRARTE LO CONTRARIO. AQUÍ NO HAY FILTROS NI GUION Y DEFINITIVAMENTE NO HAY LÍMITES. PAKO LABOA, JAJAJAIRO Y BETO TACUCHES HAN CONVERTIDO LO ABSURDO EN ARTE Y LA IMPROVISACIÓN EN SU SELLO PERSONAL. LO QUE COMENZÓ COMO UNA IDEA ENTRE AMIGOS SE HA CONVERTIDO EN UN SHOW QUE HACE REÍR A MILES, DENTRO Y FUERA DEL ESTUDIO.

¿CÓMO LOGRARON ESTO? NOS LO CONTARON ENTRE RISAS Y ANÉCDOTAS QUE PARECEN SACADAS DE UNA PELÍCULA DE COMEDIA.

DE UNA CHARLA CASUAL A UN PODCAST EN CRECIMIENTO

La historia de "Testoy Diciendo" comenzó con Pako Laboa y Beto Tacuches, quienes solían discutir temas aleatorios en cualquier lugar. Un día, en un restaurante temático de Harry Potter, la conversación tomó un giro inesperado: "¿Y si llevamos estas charlas a un podcast?", se preguntaron. Con la idea en la mesa, el siguiente paso fue encontrar la manera de hacerlo realidad.

Como muchas grandes ideas, el proyecto nació con lo mínimo: un celular para grabar, otro para el audio y un roof garden como estudio improvisado. No había luces profesionales ni micrófonos de calidad, pero sí entusiasmo y un deseo genuino de hacer reír. Eventualmente, Jajajairo se sumó al equipo después de una caótica primera aparición como invitado en la que hasta la alerta sísmica intervino. Pero el desastre inicial no fue más que el inicio de algo más grande: la confirmación de que su química en pantalla era única.









AUTENTICIDAD Y BUENA QUÍMICA

Uno de los mayores aciertos del podcast es la dinámica natural entre los tres conductores. Paco suele ser quien lleva el hilo de la conversación, Beto juega el papel de contraparte, mientras que Jairo es el que siempre encuentra la manera de rematar los chistes. Cada episodio es un intercambio ágil de comentarios en el que no hay necesidad de levantar la mano ni seguir un orden estricto: todo fluye con naturalidad.

Lo que distingue a "Testoy Diciendo" de otros podcasts de comedia es su falta total de filtro y guion. Los temas muchas veces se eligen minutos antes de grabar y la improvisación es la base de todo. Desde un episodio dedicado a las plantas hasta debates sin sentido que terminan en carcajadas, el humor es el pegamento que mantiene unido al equipo y a la audiencia.

EL IMPACTO EN LA AUDIENCIA

Como cualquier proyecto independiente, los primeros meses fueron una apuesta a ciegas. Publicaban episodios sin saber si alguien los escuchaba, pero poco a poco los clips en redes sociales comenzaron a viralizarse. La segunda temporada marcó un antes y un después, con mejor producción y un público que ya los reconocía. Lo que antes parecía un grupo de amigos hablando al vacío se transformó en un espacio donde la audiencia se identificaba y conectaba con su humor. Más allá de las cifras, el impacto del podcast se refleja en los mensajes que reciben. Escuchar que su contenido ha alegrado el día de alguien o ha servido para sobrellevar un mal momento es lo que realmente les ha demostrado que van por buen camino.

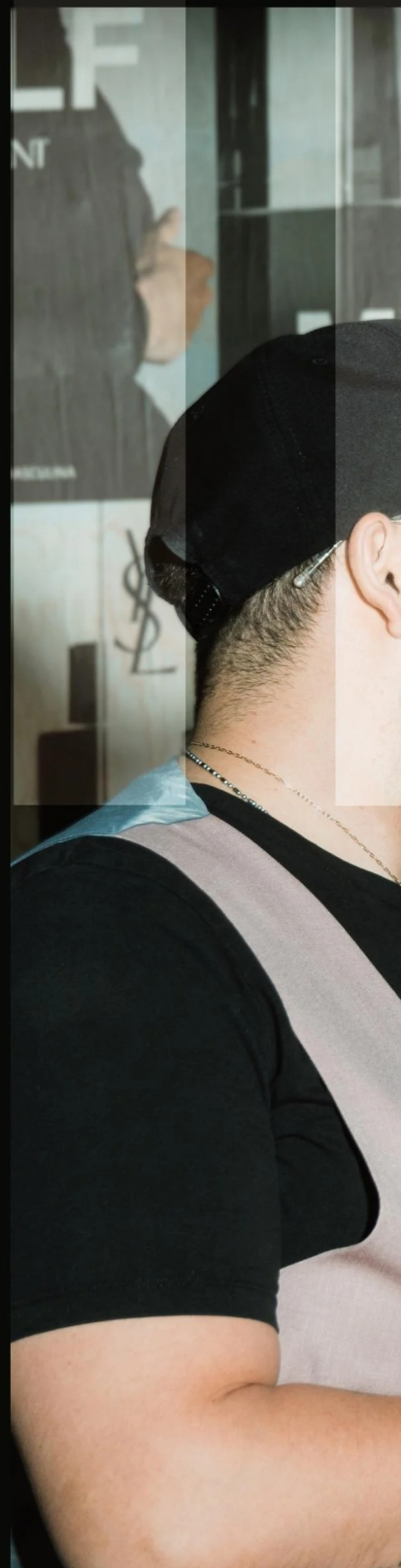
DEL PODCAST AL ESCENARIO

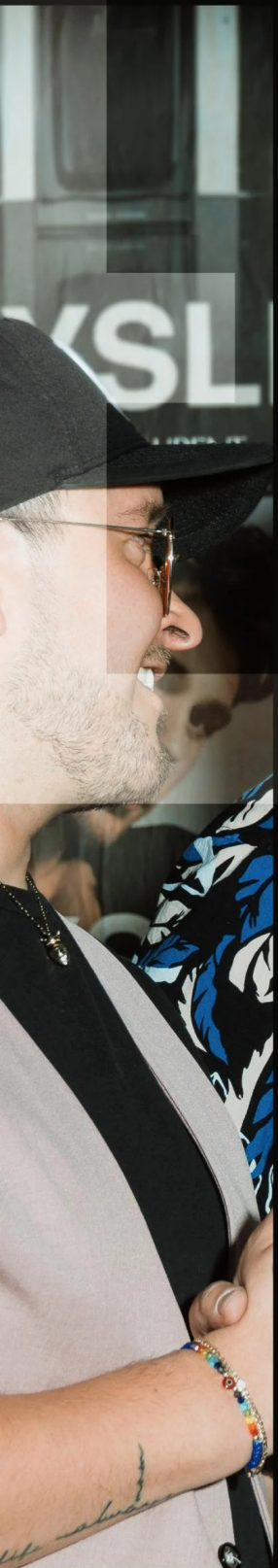
El éxito digital los llevó al escenario. Como comediantes de stand-up, cada uno ya tenía su propio camino en el mundo de la comedia en vivo, pero la idea de trasladar la esencia del podcast al teatro era el siguiente paso lógico. Ahora, los shows en vivo combinan rutinas individuales con una grabación del podcast frente a una audiencia que también participa en la dinámica. La risa se multiplica cuando el público se convierte en parte del episodio.

SUEÑOS Y METAS PARA EL FUTURO

El camino apenas comienza y las ambiciones del equipo van más allá de la cabina de grabación. Llenar un teatro grande como el Metropolitan es una meta que ya tienen en la mira, pero también sueñan con llevar "Testoy Diciendo" a otras latitudes. Estados Unidos, Sudamérica y Europa están en su lista de próximos destinos.

Más que un simple podcast, esta es una conversación entre amigos en la que el público tiene un asiento asegurado. Y si aún no los sigues en redes, ¿qué esperas? En Instagram puedes encontrarlos como @testoydiciendopodcast o seguir a sus conductores: @pakolaboa, @eljajajairo y @betotacuches. Si aún no los has escuchado, no sabes lo que te estás perdiendo porque en este show, cualquier cosa puede pasar.







Ren

TRANSFORMA LA COMEDIA EN SEGURIDAD

FOTOGRAFÍA: RICARDO MAGAÑA
ENTREVISTA: KATHY ALVARADO

Ren es una chava extrovertida que es imán para las anécdotas inusuales. Pero es un ganar-ganar: ella las convierte en sketches satíricos para TikTok y nosotros nos divertimos con ellos mientras nos preguntamos cómo es que consigue mantenerse tan seria mientras graba. En esta charla, nos cuenta sus secretos y revela que la comedia es la expresión de uno de sus rasgos más tiernos.

VIRAL A TEMPRANA EDAD

Cuando Ren llegó a TikTok, apenas tenía 15 años de edad y muchas ganas de quedarse, pues intentó con diferentes tipos de contenido, hasta que, inspirada por sus ídolos, se sintió cómoda con los sketches cómicos. "Empecé por la pandemia porque estaba aburrida", cuenta. "Ya había sido mujer 'fit', ya había pintado, traté de hacer 'lip sync', no me salió y me desesperé. Me gustó más hacer mis propios audios y sketches. Como crecí viendo a Lele Pons y Juanpa Zurita, entonces dije 'yo también lo puedo hacer', y sí me salió".

Su espontaneidad, sus gestos y no tenerle miedo a la exageración fueron claves para que sus números crecieran casi de inmediato: "En ningún momento pensé volverme viral. El primer video así tuvo 4.2 millones de vistas. Me acuerdo perfecto de que era una burla a los hombres que rapean en las fiestas con palabras que no tienen sentido. Después, el de mi mamá enojada, y los dos fueron virales en la misma semana".

Pero esta fama no fue bien tomada por todos. De hecho, sus mayores críticos fueron miembros de su familia, quienes consideraban que decía muchas groserías: "me pasó porque hice un video idéntico a algo que había pasado en una comida familiar y fue así de 'no puedes ser tan grosera' o '¿por qué estás imitando a tu abuelita? Es una falta de respeto'".

Pero los comentarios típicos de redes sociales, que ofenden sólo por tener el espacio, Ren los maneja de maravilla: "A veces sí son muy hirientes. Mi postura es: 'soy figura pública, te hago reír, pero no te metas con cosas que no tienen nada que ver con el video'".



COMED

gen
k

DIA PARA

tierte ien

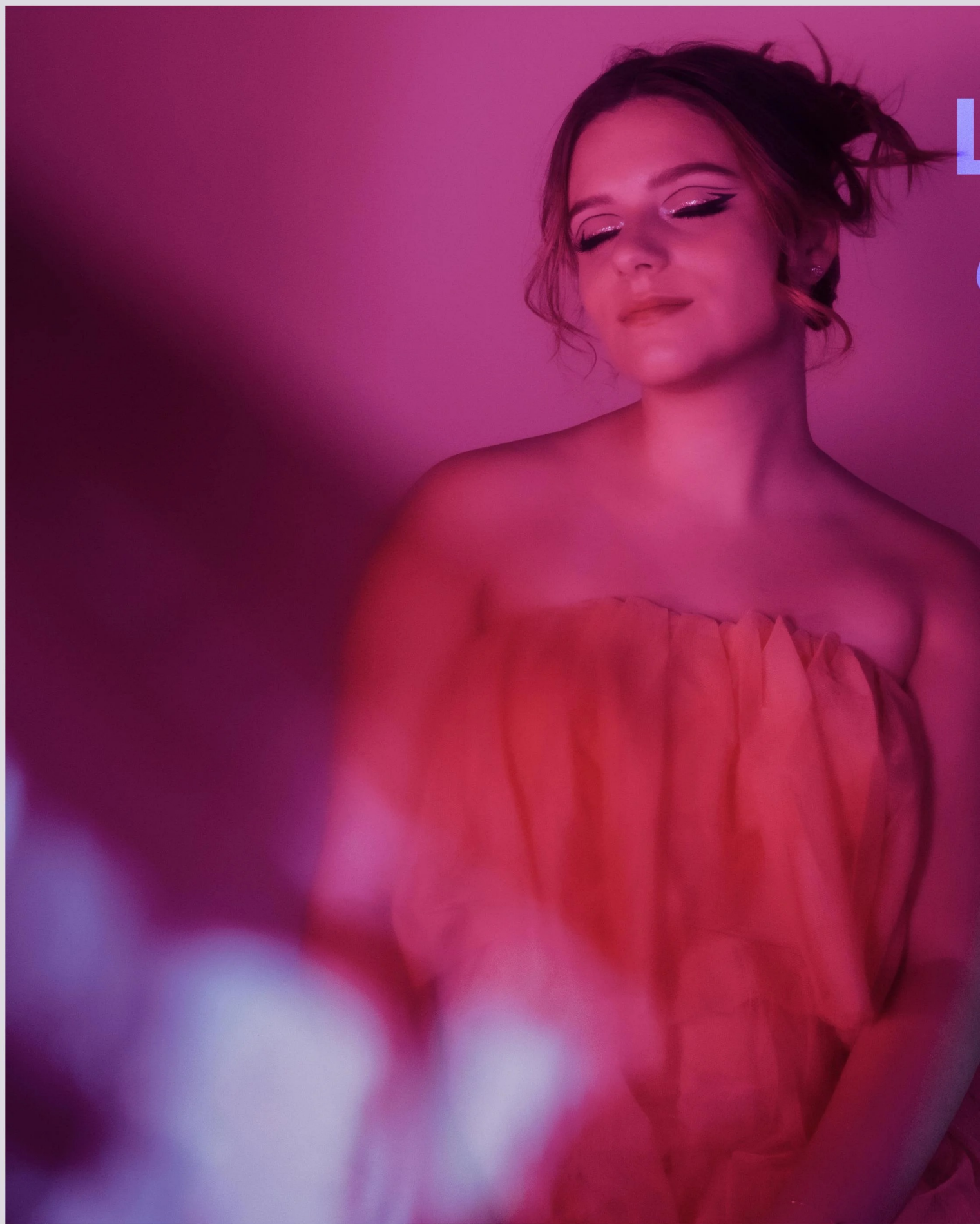
Cuando Ren llegó a TikTok, apenas tenía 15 años de edad y muchas ganas de quedarse, pues intentó con diferentes tipos de contenido, hasta que, inspirada por sus ídolos, se sintió cómoda con los sketches cómicos. "Empecé por la pandemia porque estaba aburrida", cuenta. "Ya había sido mujer 'fit', ya había pintado, traté de hacer 'lip sync', no me salió y me desesperé. Me gustó más hacer mis propios audios y sketches. Como crecí viendo a Lele Pons y Juanpa Zurita, entonces dije 'yo también lo puedo hacer', y sí me salió".

Su espontaneidad, sus gestos y no tenerle miedo a la exageración fueron claves para que sus números crecieran casi de inmediato: "En ningún momento pensé volverme viral. El primer video así tuvo 4.2 millones de vistas. Me acuerdo perfecto de que era una burla a los hombres que rapean en las fiestas con palabras que no tienen sentido. Después, el de mi mamá enojada, y los dos fueron virales en la misma semana".

Pero esta fama no fue bien tomada por todos. De hecho, sus mayores críticos fueron miembros de su familia, quienes consideraban que decía muchas groserías: "me pasó porque hice un video idéntico a algo que había pasado en una comida familiar y fue así de 'no puedes ser tan grosera' o '¿por qué estás imitando a tu abuelita? Es una falta de respeto'".

Pero los comentarios típicos de redes sociales, que ofenden sólo por tener el espacio, Ren los maneja de maravilla: "A **VECES SÍ SON MUY HIRIENTES. MI POSTURA ES: 'SOY FIGURA PÚBLICA, TE HAGO REÍR, PERO NO TE METAS CON COSAS QUE NO TIENEN NADA QUE VER CON EL VIDEO'**".





LOGROS Y MÁS

Logros

Sabes que un influencer está triunfando cuando las marcas se interesan en él y en su interacción, y con Ren, han sido muchas y de distintos rubros: "No me podría haber imaginado trabajar con Coca-Cola, Alpura, Bimbo, Maybelline o L'Oréal. Decía 'tienes que ser modelo para que te vean', y en realidad hoy en día las marcas le dan un buen de oportunidades a los influencers por su simple esencia".

La misma popularidad le dio la oportunidad de ser modelo y actriz, con el papel de Valquiria Treviño en una comedia familiar del 2022. "Grabé una película en Prime Video que se llama '¿Qué padre... Es mi familia?'. No soy actriz, pero hice el casting y me dijeron que les había gustado y me quedé, por las redes, literalmente".

Ren también dio una conferencia en Ecuador a través de TEDx Talks. Ahí habló de su papel como creadora de contenido: "Explicaba que tenemos que entender que nuestra palabra tiene guía, que tienes mucha responsabilidad en qué vas a decir, cómo lo vas a decir y con quién lo vas a hablar".

Su trabajo, aunque divertido y apasionante, no carece de dificultades. "Cada vez es más difícil hacer videos porque hay más creadores y cada vez es más tajante el algoritmo". A pesar de esto, Ren no piensa dejarlo, sino que ahora está estudiando una carrera que le ayude a competir dentro y fuera de las redes sociales. "Estudio imagología, entonces quiero expandirme en este rollo de imagen pública y de imagen personal. Sí me voy a quedar en redes porque sé hacer redes y las hago bien, simplemente voy a tocar muchos puntos que ya van a saber y van a decir: 'oh, tiene empresas'".







Maria Elena *Saldaña*

MUCHO MÁS QUE
“LA GÜEREJA”

FOTOGRAFÍA: RICARDO MAGAÑA
ENTREVISTA: LUIS DE MARIA

¡Qué invitadaza tenemos en “Revista InFluencer”!
Es una maestra de la comedia y el teatro con la que crecimos
muchos niños de los 90 y que, gracias a su versatilidad, hoy
continúa haciéndonos disfrutar con sus ocurrencias. ¡Una gran
bienvenida a la muy querida y admirada María Elena Saldaña
“La Güereja”!

HISTRIÓNICA Y SIMPÁTICA

Cuando se nace con la chispa, ni cómo negarlo. Cuando María Elena era una niña viviendo en Veracruz, era la estrella de los videos caseros de su papá y de las reuniones familiares: "Este lío de la artisteada comenzó por videos que me tomaba mi papá desde muy niñitita. Tiene videos en donde estoy cantando, tocando algún instrumento o poniendo la mesa. Y después, unas tías en el Puerto de Veracruz me enseñaron a bailar jarocho y en las fiestas familiares era el numerito. Me ponían a bailar 'La Bamba', 'El Colás', 'El Ahualulco', 'El Huateque', lo que fuera".

Estaba acostumbrada al público y las cámaras, pero no fueron los únicos factores que le hicieron querer ser artista. María Elena amaba esto y no se veía haciendo otra cosa, así que se preparó en serio: "Es en la secundaria cuando me inscribo a clubes en todo lo que fuera artístico: teatro y danza. Es también cuando visualizo la idea de ser actriz porque encuentro una promoción de la UNAM en la carrera de Literatura, Dramática y Teatro, y entonces dije, 'creo que va por ahí'. Luego, las cosas se dieron de muchas maneras, pero finalmente estudio Actuación y después Dirección de Escena con el maestro Ludwik Margules".

Para que entendamos su nivel de talento, estudió con uno de los mejores maestros del teatro mexicano y fue en su etapa de aprendiz que debutó en los escenarios: "Cuando estaba estudiando en el Centro Andrés Soler, después del primer examen alguien me vio y fue corriendo a platicar con un director de teatro infantil, el maestro Ramón Sevilla, y empiezo haciendo la obra de 'Caperucita Roja' con el papel de Caperucita".

Y L L E G Ó

“LA GÜEREJA”

Seguro recuerdas que era la protagonista del programa “La Güereja y algo más” (1998), pero quizá no sabes la historia de cómo nació este travieso personaje. María Elena nos cuenta: “En ese tiempo se le había ocurrido al señor Paco Stanley invitar a los comediantes a hacer una semana en su programa. A mí Paco no me invitó, pero Benito, que ya había tenido la oportunidad de conocerlo en ‘Los Tenorios’, se le ocurre que hiciera algo como todos los comediantes”.

Benito Castro, quien interpretaba a su Papiringo (papá) en la televisión, sin querer hizo que María Elena mostrara el potencial de la niña que nació de un chiste: “Yo le dije, ‘qué cree, Benito, muchas gracias, pero no hago sketches, hago teatro’, y él, ‘ándeale, nos va a escribir Manuel Rodríguez Ajenjo’. Y yo, ‘lo único que tengo es un chiste de una niña que se llama Mariquita Pérez y el papá aplica que la niña tiene que decir una recitación y ella no quiere porque necesita ir al baño. Fíjese que lo acabo de hacer con Jorge Ortiz de Pinedo en Comediantes’ y me responde ‘No, si ya lo hizo ahí entonces no’. Le dije, ‘es lo único que tengo. Denme la oportunidad de hacerlo’. Me contestó que sí y funcionó a tal grado que me habla por teléfono el señor Ajenjo: ‘Tráigase otra vez ropa de niña porque le voy a escribir a su personaje’”.

Respecto al apodo, nos dice otra anécdota. Que Manuel Ajenjo primero la llamó “Peque”, pero, al regresar de su Luna de Miel, se le olvidó y en los libretos ahora la nombraba “Güereja”. Qué buen reseteo.



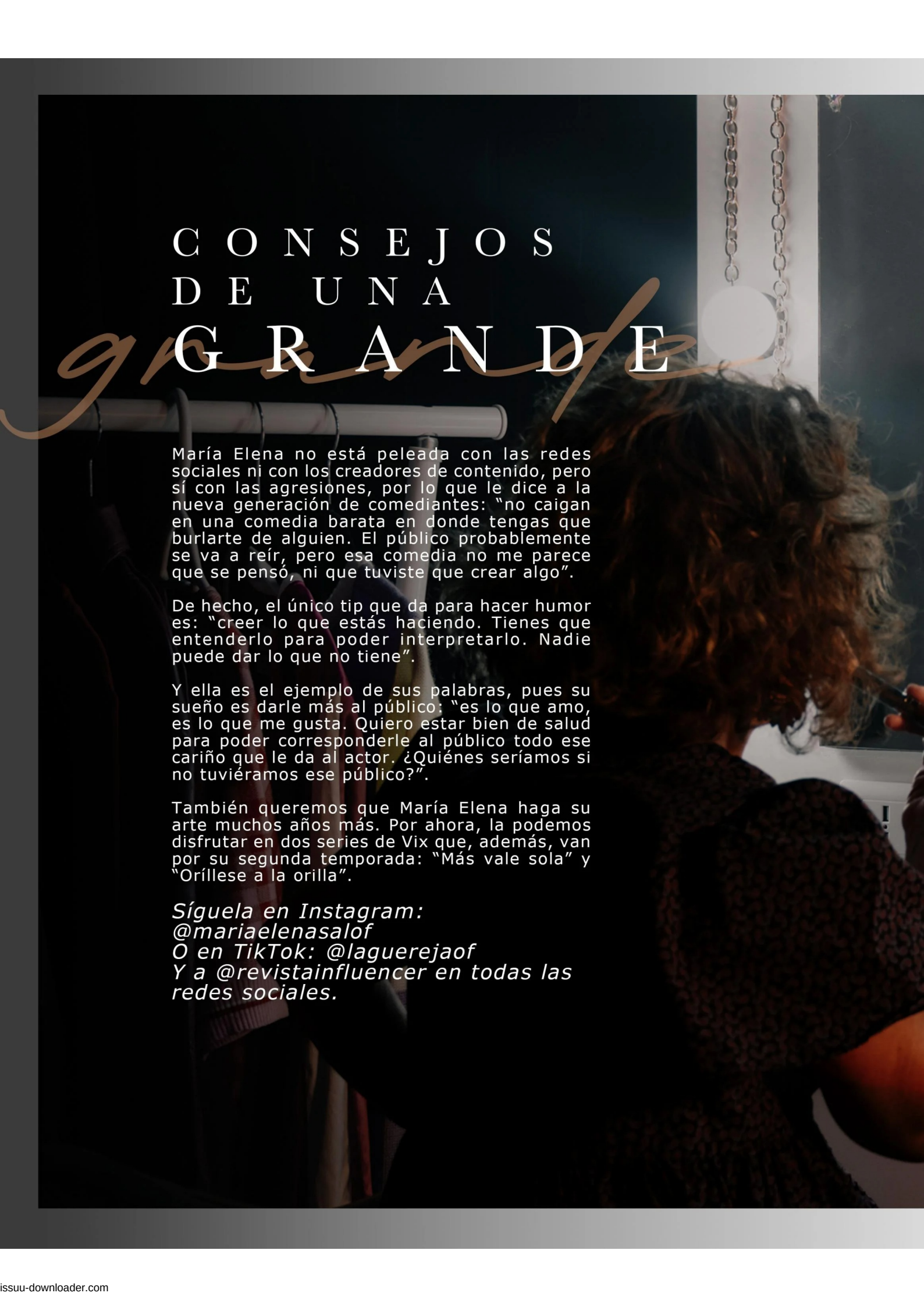


T O D O S S U S P E R S O N A J E S S O N D E C A L I D A D

Contrario a lo que se cree, "La Güereja" no le dio la popularidad ni consolidó su trayectoria, pues María Elena hace teatro y televisión desde la década de los 80: "Gracias a Dios, para ese entonces ya llevaba una carrera bonita haciendo comedia: 'Más aprisa con la risa', 'Cosas de casados', 'Salón de belleza', 'Mi secretaria', 'Las solteras del 2'".

Sus antecedentes, además de su experiencia como comediante y actriz, le permitieron interpretar a más personajes sin estancarse en el éxito de "La Güereja": "Me invita Alejandro Gou a hacer 'Tenorios' y yo le decía, 'ahorita a la Güereja la dejamos en su casa y le damos chance a la Brígida que es una monjita que le gusta la copa. Además, había un riesgo al tener a los dos personajes, porque salía la niña y luego salía la monja, como que la gente no agarraba la onda, entonces yo dije 'tiene que ser la monja. La Brígida es un personajazo'".

No es el único papel que ama y con el que demuestra su versatilidad. Nos menciona a "La Cebolla" de "¡Qué plantón!", que volvió a interpretar en febrero a 36 años de que se estrenó la obra. O Mariana de Pacheco, una bufona que el dramaturgo Miguel Sabido escribió sólo para ella en "Falsa crónica de Juana la Loca".

A woman with curly hair is seen from the back, looking at a smartphone. She is in a dressing room, with a rack of clothes and jewelry visible in the background. The lighting is soft and focused on her.

CONSEJOS DE UNA GRANDE

María Elena no está peleada con las redes sociales ni con los creadores de contenido, pero sí con las agresiones, por lo que le dice a la nueva generación de comediantes: "no caigan en una comedia barata en donde tengas que burlarte de alguien. El público probablemente se va a reír, pero esa comedia no me parece que se pensó, ni que tuviste que crear algo".

De hecho, el único tip que da para hacer humor es: "creer lo que estás haciendo. Tienes que entenderlo para poder interpretarlo. Nadie puede dar lo que no tiene".

Y ella es el ejemplo de sus palabras, pues su sueño es darle más al público: "es lo que amo, es lo que me gusta. Quiero estar bien de salud para poder corresponderle al público todo ese cariño que le da al actor. ¿Quiénes seríamos si no tuviéramos ese público?".

También queremos que María Elena haga su arte muchos años más. Por ahora, la podemos disfrutar en dos series de Vix que, además, van por su segunda temporada: "Más vale sola" y "Oríllese a la orilla".

Síguela en Instagram:

@mariaelenasalof

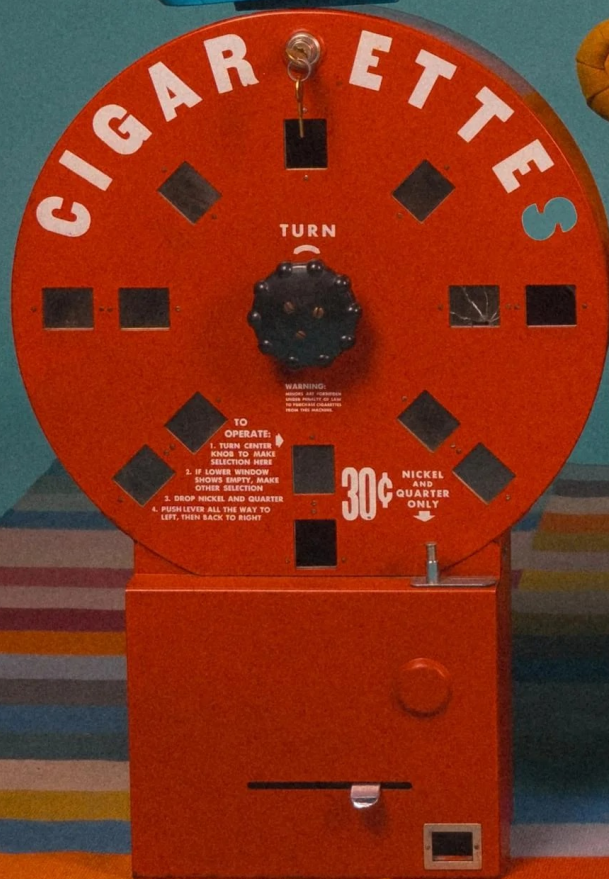
O en TikTok: @laguerejaof

Y a @revistainfluencer en todas las redes sociales.



Karla

CEO DE LAS RISAS Y EL *desmadre*



A person wearing an orange sweater is seen from the side, holding a blue rotary phone to their ear. They are standing next to a red vintage payphone booth with a white sign that says "AIR" and "EXCHANGELATOR". The booth is mounted on a white pole with a red base. The background is a solid teal color. The floor is covered with a colorful striped rug. The word "Camacho" is written in large yellow letters across the middle of the image.

Entrevista: **Kathy Alvarado**
Fotografía: **Ricardo Magaña**

Camacho

En esta nueva era de la comedia, han surgido voces disruptivas que han redefinido el arte de hacer reír. Entre ellas, **Karla Camacho**, una comediente cuya personalidad irreverente, carisma natural y estilo desenfadado la han llevado a conquistar tanto el mundo del stand up como las redes sociales. Aquella estudiante rebelde que aprendió las bases de la teoría que sustenta la comedia, la moldeó a su manera.

Karla, día a día nos demuestra que la risa no solo es entretenimiento, sino también una forma de sanar, conectar y entender la vida con un toque de humor. Su historia es prueba de que la risa, además de sanar, puede convertirse en un camino lleno de experiencias, aprendizajes y momentos inolvidables.



¿Quién es aquella comediente que nos ha hecho reír con sus vivencias? "Apenas lo estoy descubriendo con mi psicóloga jajajaja. Es broma, pero, por lo pronto, soy básicamente una nena comediente que hace contenido en internet. Me gusta mucho la comedia y como que baso mi vida en eso, en pasármela bien y que todo sea chistoso." Fuera de las cámaras, Karla es otra historia. "Soy una ruca que le gusta la música triste, las micheladas, reírme fuera de la cámara y estar con mis amigos. Estoy loca por la playa."

Pero esa comediente que hoy vemos tan segura en el escenario comenzó a forjar su carácter desde muy pequeña. Desde entonces, sabía que su destino estaba en los escenarios, aunque no tenía claro cómo llegaría allí. Se imaginaba cantando en Código Fama, actuando en novelas de Televisa o dando conciertos en su sala, usando el manubrio del patín del diablo como micrófono mientras interpretaba canciones de Sin Bandera. "Realmente siempre me interesó, pero nunca hice nada como tal."

Intentó tomar clases de actuación, pero pronto se dio cuenta de que no era lo suyo. "Estaban muy aburridas. El teatro como tal, su teoría y todo lo que implicaba, me dio hueva, entonces lo dejé." La realidad es que Karla nunca fue de las que seguían las reglas al pie de la letra.

Pero esa idea lejana terminó por convertirse en su profesión. Fue hasta la universidad cuando descubrió el stand up. "Ahí dije, 'Ay, pues soy chistosa, debería dedicarme a esto.'"

Con esa espinita clavada, decidió prepararse para ello, de hecho su primera experiencia en vivo fue durante la graduación de ese taller.

"La neta se me olvidó todo como a la mitad, pero por ahí pude improvisar algo para decir que se me había olvidado. Ya después me acordé y pues estuvo chistoso."

Sin embargo, sabía que esas presentaciones frente a familiares y amigos eran solo una ilusión. El verdadero reto estaba allá afuera, donde la risa no es garantía: "Las graduaciones son como un falso espejo de lo que puede llegar a ser porque te están viendo familia y amigos, pero me motivó sentir la risa y dije ahora la quiero buscar de verdad."

Hoy, Karla Camacho no solo hace reír a miles de personas en vivo y en redes sociales, sino que ha aprendido a convertir su vida —llena de ocurrencias, tropiezos y anécdotas— en material para su comedia.

DESARROLLO DE

personaje



La comedia, aunque parezca espontánea, tiene su ciencia. Muchos piensan que hacer reír es solo cuestión de ocurrencias y carisma, pero quienes han subido a un escenario saben que detrás de una buena presentación de stand up hay mucho más. ¿Será posible que exista una fórmula infalible para provocar risas y cautivar al público? Karla nos asegura que no es así.

"En el stand up casi todo está escrito. Lamento arruinarles la sorpresa, pero si ya dominas el guión, puedes improvisar un poco, porque la magia del stand up radica en que parezca que todo se te está ocurriendo en ese momento."

Según la teoría, la estructura básica de un chiste se basa en una premisa y un remate. La premisa establece el contexto, la situación o el conflicto, mientras que el remate es ese giro inesperado que provoca la risa. Esta fórmula es conocida y aplicada por comediantes de todo el mundo, pero Karla admite que ella es fan de romper esas reglas.

*"La neta, yo no lo hago así. Nunca ha sido mi estilo seguir esa fórmula ni la regla de tres, porque depende mucho de la personalidad del comediante y de cómo escribe su material."*risa.

LA VERDADERA *fórmula* DEL *stand up*





nd up

Aunque la estructura de la comedia ayuda a construir un buen show, Karla deja claro que no todo es técnica. La personalidad del comediante juega un papel clave para conectar con el público, pues según aprendió, el stand up funciona cuando el humorista habla como lo haría en una conversación normal, pero añadiéndole ese giro cómico: *"En algún punto entendí que el stand up es simplemente hablar como lo harías normalmente, solo que metiéndole un chiste."*

Sin embargo, en el stand up, como en la vida, no hay garantías. Un chiste que funcionó a la perfección una noche puede fallar al día siguiente. El público cambia, la energía del lugar influye y hasta el estado de ánimo del comediante puede afectar el resultado. Pero esa incertidumbre es parte del encanto del stand up.

"Siempre puede salir mal un show porque hay una línea muy delgada entre el fracaso y que todo salga bien. Si tu cabeza no está en sintonía con el escenario, ya valió madre. Ya tanqueaste. Tanquear es cuando no das risa. Ahí solo queda terminar con tu cara de imbécil frente al público. Pero al otro día te vuelves a subir, y no pasa nada."

Al final, como bien lo demuestra Karla Camacho, no existe una fórmula mágica para hacer reír. La clave está en entender al público, confiar en el material y, sobre todo, divertirse en el proceso. Porque cuando el comediante se divierte en el escenario, esa energía se contagia y convierte una simple presentación en un momento inolvidable..

(Y LA PEOR *jefa* *9/5* *manu*)

GEO de su propia empresa



DI
REVISTA
INFLUENCER

Karla es mucho más que una comediente. Es su propia jefa, gestora de proyectos y, como ella misma dice, su peor crítica. Manejar su carrera implica ser disciplinada, algo que no siempre es fácil cuando ella es su propia jefa.

"Soy mi propia dueña... y la peor jefa del mundo. Me consiento todo, me doy días libres sin razón, no sé quién me dio el puesto de CEO. No me lo merezco, estoy segura de que solo me lo dieron porque conozco a la dueña."

La libertad de gestionar su tiempo y proyectos también significa enfrentarse a la tentación de procrastinar. *"Soy un desmadre y luego me digo: 'Ay no, wey, tienes que ser más disciplinada contigo misma.'"* Aun así, no solo sube al escenario y habla; detrás de cada presentación hay un proceso creativo donde observa, analiza y transforma lo cotidiano en comedia.

Además, Karla ha encontrado en las redes sociales un espacio para hacer reír a la gente. Sin embargo, a diferencia del stand up, hablarle a la cámara es un proceso mucho más relajado. *"Hablarle a la cámara es definitivamente más fácil. Todo el material se edita, se repite y, básicamente, es como estar jugando. Es mucho más sencillo."*

Pero estar expuesta en redes sociales también tiene su precio. La popularidad trae consigo una avalancha de comentarios, algunos positivos y otros no tanto. Karla ha aprendido a manejar esa dualidad con sabiduría, siguiendo el consejo de no darle demasiada importancia a los comentarios: *"Así como hay muchos buenos, siempre hay uno que otro negativo, pero la clave es no clavarse."*

A pesar de los desafíos, lo que siempre motiva a Karla a seguir adelante son las historias que recibe de su público. Más allá de las risas, su trabajo ha tenido un impacto emocional en muchas personas que la han encontrado en momentos difíciles.

"Siempre hay gente apoyándome y siguiéndome, personas que incluso han llenado mi alma con historias donde les he ayudado a procesar duelos y momentos malos. Eso motiva."

La comedia no solo provoca carcajadas, también puede ser un abrazo para el alma. Un buen chiste puede cambiar el día de alguien, arrancar una sonrisa en medio de la tristeza o dar un respiro cuando la vida pesa demasiado.: *"La comedia es bonita, siempre puedes hacer que alguien pase un buen rato, quitar el sabor amargo de un mal día o ayudar a alguien a sentirse mejor."*

A través de la risa, Karla no solo ha construido una carrera exitosa, sino que también ha dejado una huella emocional en su público. En cada chiste, en cada video y en cada show, demuestra que la comedia puede ser un refugio, una terapia y una forma de transformar la realidad, tanto para quien la hace como para quien la escucha. Y aunque a veces sienta que no merece el puesto de CEO de su vida, la verdad es que nadie más podría haberlo hecho mejor.

Sigue de cerca la divertida vida de Karla y con ello alegrar un poco el día siguiendo todas sus redes sociales: **@karlacamachov_**



LEWISHA

DE LAS PISTAS A LAS CALLES

POR: LUIS DE MARIA

LOS PUMA SPEEDCAT,

nacidos en el fragor de la velocidad y el rugido de los motores, han trascendido su origen en el automovilismo para convertirse en un símbolo de estilo urbano. Su diseño aerodinámico, inspirado en los tenis de los pilotos de carreras, y su silueta elegante los han catapultado a la fama, convirtiéndolos en un objeto de deseo para los amantes de la moda y la velocidad.



AMILTON

UN LEGADO DE VELOCIDAD

La historia de los Puma Speedcat se remonta a finales de la década de 1990, cuando Puma decidió crear un calzado que combinara el rendimiento necesario para las carreras de autos con un estilo vanguardista. Su suela delgada, diseñada para ofrecer una mayor sensibilidad en los pedales, y su diseño minimalista los convirtieron en un éxito instantáneo entre los pilotos de Fórmula 1.





SCUDERIA FERRARI X PUMA SPEEDCAT PRO DESERT

L C D

La p
Méxi
larg
cone
con l
los a

INFI
auge
la de
una l
su le
perfe

CON
tien
auto
Fórm
Spee
rend
de de

COL
ESP
la po
travé
artis
edici
mexi

A ONQUISTA E MÉXICO

Popularidad de los Puma Speedcat en México es un fenómeno que se ha gestado a lo largo de los años. Su estilo urbano y su conexión con el automovilismo han resonado en la cultura mexicana, donde la pasión por los autos y la moda se entrelazan.

INFLUENCIA DEL "STREETWEAR": El auge del "streetwear" en México ha impulsado una demanda de tenis con un estilo distintivo y una historia detrás. Los Puma Speedcat, con su legado en el automovilismo, encajan perfectamente en esta tendencia.

CONEXIÓN CON LA VELOCIDAD: México tiene una fuerte tradición en el automovilismo, con una gran afición por la Fórmula 1 y otras categorías. Los Puma Speedcat, como símbolo de velocidad y rendimiento, se han convertido en un objeto de deseo para los fanáticos del deporte motor.

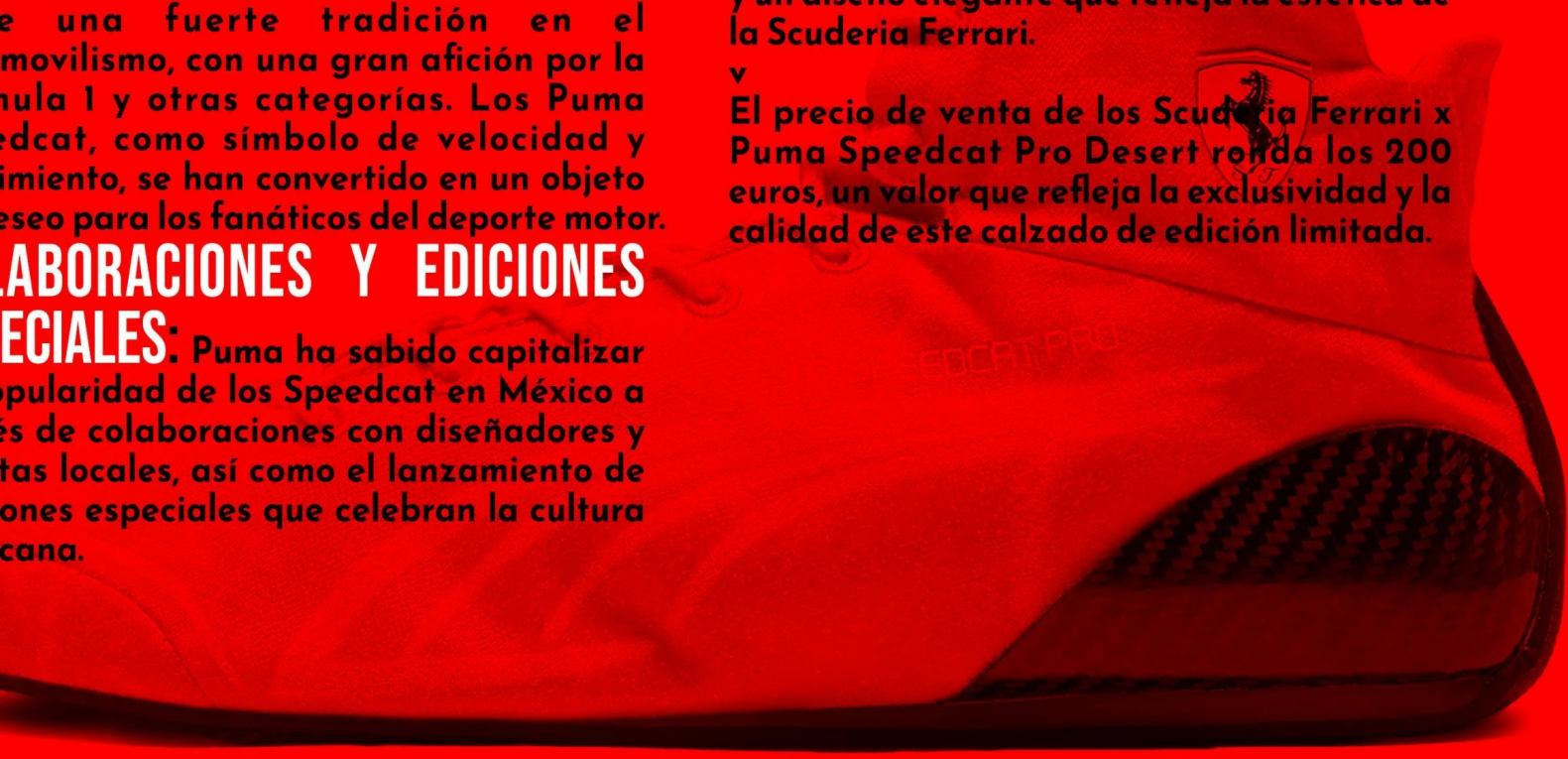
COLABORACIONES Y EDICIONES ESPECIALES: Puma ha sabido capitalizar la popularidad de los Speedcat en México a través de colaboraciones con diseñadores y marcas locales, así como el lanzamiento de ediciones especiales que celebran la cultura mexicana.

LEWIS HAMILTON Y LOS SCUDERIA FERRARI X PUMA SPEEDCAT PRO DESERT

La más reciente y espectacular evolución de los Puma Speedcat llega de la mano de Lewis Hamilton, el siete veces campeón de la Fórmula 1. Su colaboración con Puma y la Scuderia Ferrari ha dado como resultado los Speedcat Pro Desert, unos tenis de edición limitada que combinan el estilo clásico de los Speedcat con un diseño futurista y materiales de alta calidad.

Estos tenis, diseñados para cumplir con las exigencias de un piloto profesional, presentan una suela de goma para un agarre óptimo, una estructura ligera para mayor comodidad y un diseño elegante que refleja la estética de la Scuderia Ferrari.

El precio de venta de los Scuderia Ferrari x Puma Speedcat Pro Desert ronda los 200 euros, un valor que refleja la exclusividad y la calidad de este calzado de edición limitada.



Tu signo tu estrellade

¿A qué actor o actriz se parece tu signo zodiacal, Chiquis? Ya sabemos que los signos zodiacales tienen personalidad propia, ¡pero si fueran actores o actrices actuales, serían unas mega estrellas! ¿Listas para saber con quién compartes vibra estelar?

POR: OLGA BATHORY

ACUARIO

Visionaria, mágica y siempre un paso adelante en estilo y mente. Acuario y Hunter son sinónimo de vanguardia.

Hunter Schafer

CAPRICORNIO

Determinada, talentosa y con una ética de trabajo que impacta. Capricornio es pura disciplina y corazón, como Sadie.

Sadie Sink

SAGITARIO

Diferente, viajera, y con una mirada que dice "yo vine a romper reglas". Sagitario y Anya comparten esa energía única e incontrolable.

Anya Taylor-Joy

Jenna también se merece el spot de Escorpio porque... hello, intensidad, misterio y magnetismo. Justo como tú.

ESCORPIO

(sí, otra vez)

Jena Ortega

Estéticamente impecable, romántico y con una presencia que no se olvida. Libra y Jacob son pura belleza y seducción tranquila.

LIBRA

Jacob Elordi



Fuego puro, intensa y siempre un paso adelante. Jenna (como tú, Aries) no le teme a nada y marca tendencia con solo respirar.

VIRGO

Jena Ortega

Segura, sofisticada y con una vibra de "yo sé lo que valgo". Como Tauro, Florence combina elegancia con fuerza sin esfuerzo.

TAURO

Florence Pugh

Carismático, gracioso y siempre diciendo algo que te hace reír. Géminis y Tom podrían tener su propio talk show de lo tanto que hablan.

GÉMINIS

Tom Holland

CÁNCER

Sensibles, artísticos y con un aura de calma que enamora. Zendaya y Cáncer conectan con el corazón del mundo.

Zendaya

LEO

Dramáticos, encantadores y con flow natural. Leo es ese signo que brilla donde pisa, y Timothée es el ejemplo perfecto.

Timothée Chalamet

VIRGO

Millie Bobby Brown

Perfeccionista, trabajadora y con mil talentos. Virgo vibra con la energía de Millie: joven pero con una sabiduría que impacta.



CIUDADELA

LA NUEVA FORMA DE VIVIR TU ESTILO

www.cdla.mx



ciudadelamx